

## HALTE À LA DESTRUCTION MASSIVE DE L'ALIMENTATION !

Paris, le  
11/09/2018

**Richard Girardot, nouveau Président de l'Association Nationale des Industries Alimentaires, propose un plan d'action offensif pour redonner aux entreprises alimentaires la place qui leur revient en France.**

**Le combat de l'ANIA, pour les trois ans à venir, est clair. La priorité est à la lutte contre les attaques caricaturales et incessantes contre l'alimentation qui entraînent la destruction sans fin de la valeur.**

### ***Réaffirmons notre mission et déployons nos engagements***

*« Les Français ont un lien particulier avec l'alimentation. Mais, nous n'en pouvons plus de subir la défiance entretenue alors que nous sommes plébiscités dans le monde. Les responsables des 18 000 entreprises travaillent tous les jours pour proposer une alimentation saine, sûre et durable, c'est notre mission et nous l'assumons avec responsabilité »* résume Richard Girardot.

**L'ANIA lève les tabous. Oui, les fabricants des entreprises alimentaires sont des « transformateurs ».** Ils transforment dans leurs sites de production, où ils cuisinent à grande échelle, et bien plus largement, en accompagnant les grandes évolutions de la société à travers les décennies (hausse de la démographie, urbanisation, temps de travail/loisirs, etc.).

### **L'ANIA et ses entreprises s'engagent et le font savoir.**

Les entreprises alimentaires assurent la qualité et la sécurité alimentaire. Aujourd'hui, les consommateurs demandent plus de naturalité, d'origine, de durabilité, d'éthique...

L'ANIA accompagnera donc ses adhérents dans l'optimisation de la qualité de leurs produits sans sacrifier le plaisir, tout en soutenant une pédagogie sur l'équilibre nutritionnel et sur la prévention, pour combattre la fracture alimentaire.

Afin de répondre aux attentes de transparence et de traçabilité des consommateurs, **l'ANIA a décidé de passer à la vitesse supérieure avec un projet unique de super base de données** rassemblant toutes les informations fiables et utiles sur les produits.

### ***Mettons fin à la destruction de la valeur***

*« L'industrie alimentaire française est la 1<sup>ère</sup> industrie du pays, championne à l'export, 1<sup>er</sup> employeur industriel, mais pour combien de temps ? Entre la hausse du coût des matières premières, la hausse du coût de production, et la baisse continue des prix des produits alimentaires, près de 7 milliards d'euros ont été détruits en 5 ans. Nos produits sont en déflation et pendant ce temps en Europe, les prix alimentaires ont progressé de 3% sur la zone euro. Résultat, **notre industrie décroche. Les marges des entreprises sont au plus bas : -7 points en 12 ans.***

*Il y a un an, avec tous les acteurs de la filière, nous avons alerté et validé des solutions pour mettre fin à la loi du plus fort, au bénéfice de tous, de l'amont vers l'aval. **Aujourd'hui il faut malheureusement en passer par une loi, à adopter en urgence, et tous les abus devront être sanctionnés.*** », insiste Richard Girardot.

L'ANIA sera particulièrement vigilante au bon respect de la loi agriculture et alimentation et accompagnera ses entreprises adhérentes dans sa bonne application.

---

*L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 39 syndicats métiers et 17 associations régionales, représentatives des 17 647 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le premier secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 172 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 427 213 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.*

#### **Contacts presse**

##### Pour l'ANIA :

Association Nationale des Industries Alimentaires, 9 boulevard Malesherbes, 75008 Paris

VFC RP – Valérie Langlois / vlanglois@vfcrp.fr / +33 (0)1 47 57 67 77

VFC RP – Soumaya Lourguioui / slourguioui@vfcrp.fr / +33(0)1 47 57 79 01

ANIA – Sarah Fornier / sfornier@ania.net